

АУДИТ НАСТРОЙКИ КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ ЯНДЕКС.ДИРЕКТ И GOOGLE.ADWORDS

ЯНДЕКС.ДИРЕКТ

При аудите рекламных кампаний удалось выявить ряд ошибок и недочетов, характерных для всех кампаний, поэтому ниже представлен полный список типичных недочетов как для кампаний на Поиск, так и для РСЯ.

ПОИСК

1. Установлен достаточно широкий регион показа для кампании.

Это не ошибка, но мы рекомендуем разделить географически близкие регионы на разные кампании. На разные регионы, соответственно, могут быть разные посылы в текстах объявлений. Для чего это нужно: с целью оптимизации расходов и более удобного распределения средств.

Кроме того, рекомендуем не использовать «Расширенный географический таргетинг» для того, чтобы не захватывать нецелевые регионы показа.

ГЕОГРАФИЯ

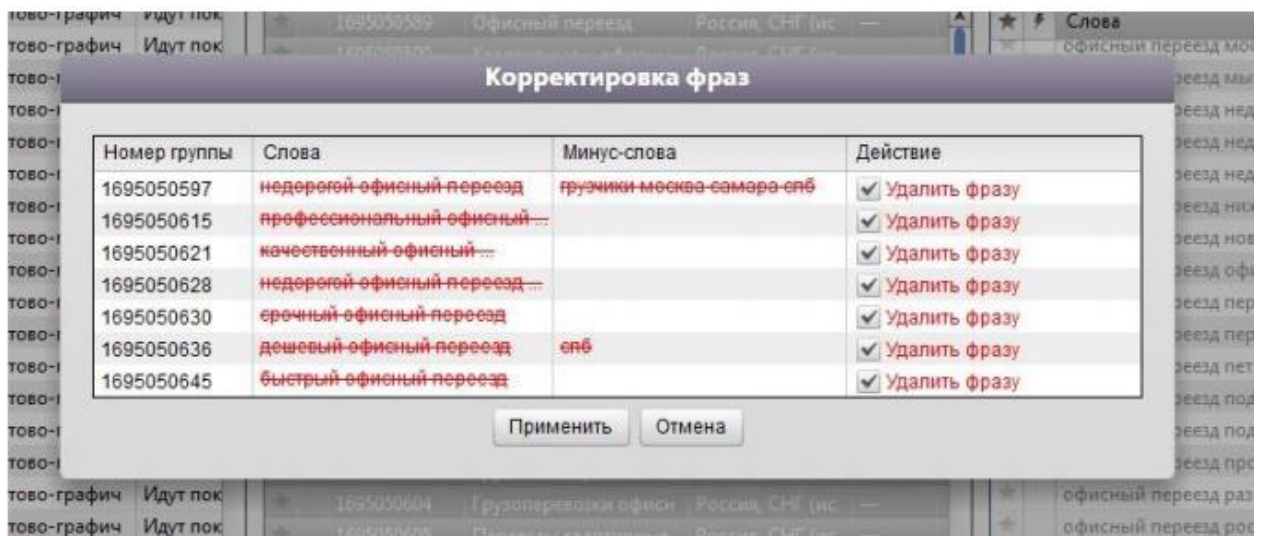
Регион показов ⓘ

Россия, СНГ (исключая Россию) (кроме: Абхазия, Азербайджан, Армения, Киргизия, Молдова, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан), Европа (кроме: Турция)

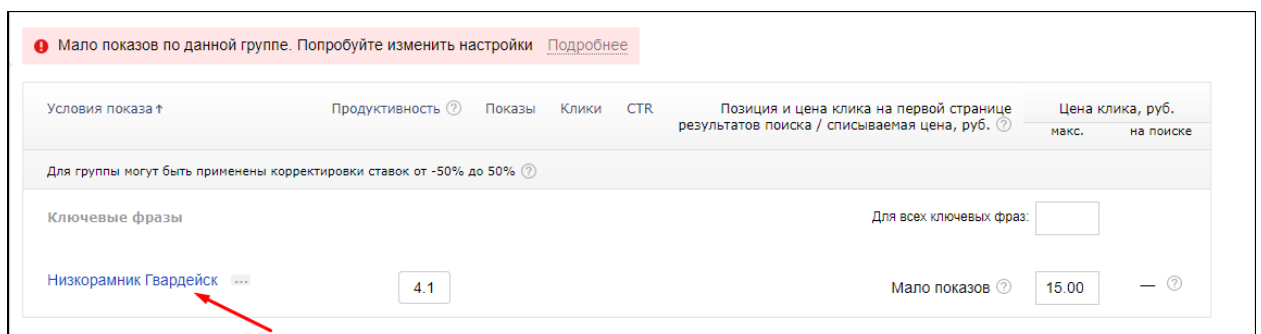
Изменить

Расширенный географический таргетинг ⓘ

2. Следует перепроверить перекрестную минусовку. В данном случае (см. изображение) удалить фразу не удастся, т.к. она – единственная в группе объявлений. Поэтому см. комментарий к п.3.



3. Рекомендуется добавить все варианты вхождения поискового запроса.



4. Рекомендуется добавить в каждую группу, которая содержит только одно объявление, как минимум по 1 альтернативному объявлению (с другим текстом). Это позволит провести А/В тестирование и выявить, какое из объявлений является более кликабельным.

GUSAROV

Частное предприятие «Гусаров Групп»
Юридический и почтовый адрес:
220020, г. Минск, пр-т Победителей, 103, офис 208
Контактная информация:
+375 29 111 55 58, +375 17 308 79 85, info@gusarov.by
УНП 191549800
р/с 3012391780018 до 04.07.2017
р/с BY52 МТБК 3012 0001 0933 0008 2458 с 04.07.2017
ЗАО «МТБанк»,
МФО 153001117 до 04.07.2017
БИК МТБКBY22 с 04.07.2017
Адрес банка: г. Минск, ул. Толстого, 10

5. Яндекс начал присваивать статус «Мало показов» для группы объявлений, которые содержат низкочастотные запросы. В этом случае объявление может показываться редко либо вообще не показываться. Один из вариантов решения - редкие ключевые фразы можно собрать в одну группу объявлений, чтобы вместе они набрали достаточное количество показов.

Подробнее о нововведении Яндекс: <https://yandex.ru/blog/adv/malo-pokazov-novyystatus-dlya-grupp-obyavleniy-v-direkte>

Большая часть запросов кампании попадает под статус «Мало запросов», т.е. на данный момент показ объявлений по ним не идет. В таком случае мы рекомендуем полностью пересмотреть семантическое ядро и собрать запросы с нуля.

мало показов	6151731945	Низкорамник Гвардейск	4
мало показов	6151731946	Низкорамник Гдов	4
мало показов	6151731947	Низкорамник Геленджик	4
мало показов	6151731948	Низкорамник Георгиевск	4
мало показов	6151731949	Низкорамник Глазов	4
мало показов	6151731950	Низкорамник Голицыно	4
мало показов	6151731951	Низкорамник Горбатов	4
мало показов	6151731952	Низкорамник Горно-Алтайск	5
мало показов	6151731953	Низкорамник Горнозаводск	4
мало показов	6151731954	Низкорамник Горняк	4
мало показов	6151731955	Низкорамник Городец	4
мало показов	6151731956	Низкорамник Городище	4
мало показов	6151731957	Низкорамник Городовиковск	4
мало показов	6151731958	Низкорамник Гороховец	4
мало показов	6151731959	Низкорамник Горячий Ключ	5
мало показов	6151731960	Низкорамник Грайворон	4
мало показов	6151731961	Низкорамник Гремячинск	4
мало показов	6151731962	Низкорамник Грозный	4
мало показов	6151731963	Низкорамник Грязи	4
мало показов	6151731964	Низкорамник Грязовец	4
мало показов	6151731965	Низкорамник Губаха	4
мало показов	6151731966	Низкорамник Губкин	4
мало показов	6151731967	Низкорамник Губкинский	4
мало показов	6151731968	Низкорамник Гудермес	4
мало показов	6151731969	Низкорамник Гуково	4
мало показов	6151731971	Низкорамник Гутькевичи	4
мало показов	6151731972	Низкорамник Гурьевск	4
мало показов	6151731973	Низкорамник Гусев	4

6. Скорректировать уточнения, т.к. на данный момент можно использовать более актуальную и необходимую для клиента информацию, например, « Соблюдаем сроки», «Консультации» и т.д. (см.скриншот №1)

реже	Уточнения	Мину
	Выгода Скорость Надежность Ответственность	
	Выгода Скорость Надежность Ответственность	
	Выгода Скорость Надежность Ответственность	
	Выгода Скорость Надежность Ответственность	
	Выгода Скорость Надежность Ответственность	
	Выгода Скорость Надежность Ответственность	
	Выгода Скорость Надежность Ответственность	

С «1-й Транспортной» можно иметь дело, поскольку мы:

- Предлагаем оптимальные схемы работы
- Предоставляем качественные транспортные услуги
- Четко исполняем условия договора
- Соблюдаем сроки
- Можем работать в режиме «срочно»
- Выстраиваем гибкую финансовую политику по оплате услуги
- Допускаем отсрочку платежей
- Предоставляем скидки для корпоративных клиентов и на разовые перевозки
- Проводим консультирование клиентов
- Предоставляем достоверную информацию о нахождении груза
- Подходим к каждому заказу индивидуально
- Оперативно реагируем на пожелания и требования клиентов

7. Поменять стратегию показа, т.к. выбранная Вами с 01.07.17 Яндексом не используется.

УПРАВЛЕНИЕ
ПОКАЗАМИ

Стратегия ⓘ

Ручное управление ставками

На поиске: Показ на минимально возможной позиции. В спецразмещении и «гарантии»

В сетях: Показы запрещены

Дневной бюджет 300.00 руб., стандартный режим показов

Изменить

GUSAROV

Частное предприятие «Гусаров Групп»
Юридический и почтовый адрес:
220020, г. Минск, пр-т Победителей, 103, офис 208
Контактная информация:
+375 29 111 55 58, +375 17 308 79 85, info@gusarov.by
УНП 191549800
р/с 3012391780018 до 04.07.2017
р/с BY52 МТБК 3012 0001 0933 0008 2458 с 04.07.2017
ЗАО «МТБанк»,
МФО 153001117 до 04.07.2017
БИК МТБКВУ22 с 04.07.2017
Адрес банка: г. Минск, ул. Толстого, 10

8. Написать более «продающие» тексты объявлений: включить инфо о преимуществах, которые Вы предоставляете, акциях, скидках и т.д.

Быстро и недорого! Низкорамник Коммунар. Подарки: акции! Узнай!
Быстро и недорого! Низкорамник Комсомольск. Подарки: акции! Узнай!
Быстро и недорого! Низкорамник Комсомольск-на-Амуре. Подарки: акции! Узнай!
Быстро и недорого! Низкорамник Конаково. Подарки: акции! Узнай!
Быстро и недорого! Низкорамник Кондопога. Подарки: акции! Узнай!
Быстро и недорого! Низкорамник Кондрово. Подарки: акции! Узнай!
Быстро и недорого! Низкорамник Константиновск. Подарки: акции! Узнай!
Быстро и недорого! Низкорамник Копейск. Подарки: акции! Узнай!
Быстро и недорого! Низкорамник Кораблино. Подарки: акции! Узнай!

РСЯ

1. Установлен достаточно широкий регион показа для кампании.

Это не ошибка, но мы рекомендуем разделить географически близкие регионы на разные кампании. На разные регионы, соответственно, могут быть разные посылы в текстах объявлений. Для чего это нужно: с целью оптимизации расходов и более удобного распределения средств.

Кроме того, рекомендуем не использовать «Расширенный географический таргетинг» для того, чтобы не захватывать нецелевые регионы показа.

ГЕОГРАФИЯ

Регион показов ⓘ

Россия, СНГ (исключая Россию) (кроме: Абхазия, Азербайджан, Армения, Киргизия, Молдова, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан), Европа (кроме: Турция)

Изменить

Расширенный географический таргетинг ⓘ

2. В кампаниях для каждой группы объявлений заявлено по два варианта объявлений. По факту – тексты и заголовки идентичны. Рекомендую сделать, как минимум, 5 вариантов объявлений. Это позволит провести А/В тестирование и выявить, какое из объявлений является более кликабельным.

GUSAROV

Частное предприятие «Гусаров Групп»
Юридический и почтовый адрес:
220020, г. Минск, пр-т Победителей, 103, офис 208
Контактная информация:
+375 29 111 55 58, +375 17 308 79 85, info@gusarov.by
УНП 191549800
р/с 3012391780018 до 04.07.2017
р/с BY52 МТВК 3012 0001 0933 0008 2458 с 04.07.2017
ЗАО «МТБанк»,
МФО 153001117 до 04.07.2017
БИК МТВКВУ22 с 04.07.2017
Адрес банка: г. Минск, ул. Толстого, 10

Заголовок	Текст
Транспортная компания Абаза!	Перевозки тут. Транспортная компания Абаза. Решаем вопрос перевозок.
Транспортная компания Абаза!	Перевозки тут. Транспортная компания Абаза. Решаем вопрос перевозок.

3. Тексты и заголовки в кампаниях РСЯ, как правило, пишутся в более свободной привлекающей форме, т.к. данные объявления показываются на рекламных площадках Яндекса и по интересам. Например, можно использовать «Нужна компания для перевозок?» и т.д.
4. На данный момент Яндекс делает возможным показ уточнений для кампаний на РСЯ, поэтому стоит более тщательно их проработать: можно использовать более актуальную и необходимую для клиента информацию, например, « Соблюдаем сроки», «Консультации» и т.д. (см.скриншот №1)

С «1-й Транспортной» можно иметь дело, поскольку мы:


- Предлагаем оптимальные схемы работы
- Предоставляем качественные транспортные услуги
- Четко исполняем условия договора
- Соблюдаем сроки
- Можем работать в режиме «срочно»
- Выстраиваем гибкую финансовую политику по оплате услуги
- Допускаем отсрочку платежей
- Предоставляем скидки для корпоративных клиентов и на разовые перевозки
- Проводим консультирование клиентов
- Предоставляем достоверную информацию о нахождении груза
- Подходим к каждому заказу индивидуально
- Оперативно реагируем на пожелания и требования клиентов

GUSAROV

Частное предприятие «Гусаров Групп»
Юридический и почтовый адрес:
220020, г. Минск, пр-т Победителей, 103, офис 208
Контактная информация:
+375 29 111 55 58, +375 17 308 79 85, info@gusarov.by
УНП 191549800
р/с 3012391780018 до 04.07.2017
р/с BY52 МТБК 3012 0001 0933 0008 2458 с 04.07.2017
ЗАО «МТБанк»,
МФО 153001117 до 04.07.2017
БИК МТВКВУ22 с 04.07.2017
Адрес банка: г. Минск, ул. Толстого, 10


5. Кроме того, рекомендую использовать различные изображения, т.к. на данный момент они повторяются в каждой группе объявлений

u



[Транспортная компания Учалы!](#)
Перевозки тут. Транспортная компания Учалы. Решаем вопрос перевозок.
[Расчет](#) [Переехать](#) [Заявка](#) [От 100 кг](#)
[1-trk.ru](#) [Адрес и телефон](#)

11



[Транспортная компания Учалы!](#)
Перевозки тут. Транспортная компания Учалы. Решаем вопрос перевозок.
[Расчет](#) [Переехать](#) [Заявка](#) [От 100 кг](#)
[1-trk.ru](#) [Адрес и телефон](#)

GOOGLE.ADWORDS

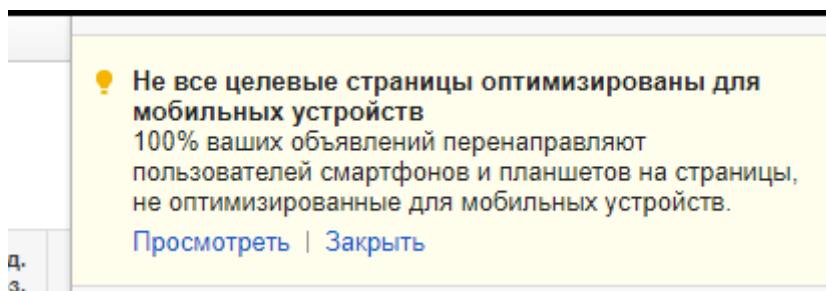
Прежде всего хотелось отметить, что сам принцип разделения на определенные кампании изначально несколько неверный. Помимо того, того что каждая кампания должна охватывать, в идеале, одну тематику, также касаться одной страны. Касательно КМС, все кампании стоит разделять, как минимум, по ключа и по интересам, для того, чтобы охватить большую целевую аудиторию.

ПОИСК

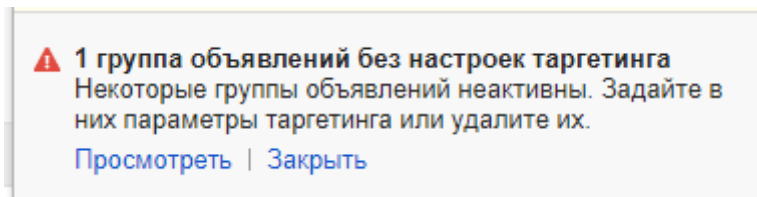
1. Требуется добавить вхождения поисковых запросов.

●	+Фуры +Ангарск	Фуры Ангарск	Мало запросов ?
●	+Фуры +Старый +Оскол	Фуры Старый Оскол	Мало запросов ?
●	+Фуры +Прокопьевск	Фуры Прокопьевск	Мало запросов ?
●	+Фуры +Балаково	Фуры Балаково	Мало запросов ?
●	+Фуры +Северодвинск	Фуры Северодвинск	Мало запросов ?
●	+Фуры +Армавир	Фуры Армавир	Мало запросов ?
●	+Фуры +Усолье-Сибирское	Фуры Усолье-Сибирское	Мало запросов ?
●	+Фуры +Озёрск	Фуры Озёрск	Мало запросов ?
●	+Фуры +Кирово-Чепецк	Фуры Кирово-Чепецк	Мало запросов ?
●	+Фуры +Троицк	Фуры Троицк	Мало запросов ?
●	+Фуры +Георгиевск	Фуры Георгиевск	Мало запросов ?
●	+Фуры +Минусинск	Фуры Минусинск	Мало запросов ?
●	+Фуры +Дубна	Фуры Дубна	Мало запросов ?
●	+Фуры +Новоалтайск	Фуры	Мало запросов ?

2. Некоторые из страниц на сайте не оптимизированы под показы на мобильных устройствах, следовательно, как и в Яндексe, необходимо откорректировать ставку



3. Некоторые группы объявлений без настройки таргетинга



4. Скорректировать уточнения, т.к. на данный момент можно использовать более актуальную и необходимую для клиента информацию, например, « Соблюдаем сроки», «Консультации» и т.д. (см.скриншот №1)

Уточнения ▾	Все, кроме удаленн
Уточнение	С
☞ Выгода	0,
☞ Ответственность	0,
☞ Скорость	0,
☞ Надежность	0,
Итого (все уточнения)	

5. Необходимо также добавить в уточнения «Сообщения», которое будет позволять Вашим потенциальным клиентам присылать Вам сообщения для уточнения на установленный номер телефона

Сообщения ▾	Все, кроме удаленных ▾	Сегментировать ▾	Фи
Сообщение	Статус	Клики ? ↓	Показы ?

[Подробнее о сообщениях...](#)

+ РАСШИРЕНИЕ	Изменить ▾	Расширение на уровне аккаунта	
<input type="checkbox"/>	Сообщение на уровне кампании		
В этой кампании не используется расширение "Сообщения". Нажмите кнопку "+ Расширение", чтобы добавить расширение в эту кампа			

6. В кампаниях много запросов со статусом «Мало запросов», т.е. на данный момент они не показываются. Имеет смысл их удалить и добавить новые. Кроме того, откорректировать ставки.

GUSAROV

Частное предприятие «Гусаров Групп»
 Юридический и почтовый адрес:
 220020, г. Минск, пр-т Победителей, 103, офис 208
 Контактная информация:
 +375 29 111 55 58, +375 17 308 79 85, info@gusarov.by
 УНП 191549800
 р/с 3012391780018 до 04.07.2017
 р/с BY52 МТБК 3012 0001 0933 0008 2458 с 04.07.2017
 ЗАО «МТБанк»,
 МФО 153001117 до 04.07.2017
 БИК МТБКВУ22 с 04.07.2017
 Адрес банка: г. Минск, ул. Толстого, 10

	Новосибирск	страницы Оценочная ставка для показа на первой странице: 0,17 \$
+Фуры +Томск	Фуры Томск	<input type="checkbox"/> Ниже ставки для первой страницы Оценочная ставка для показа на первой странице: 0,15 \$
+Фуры +Тверь	Фуры Тверь	<input type="checkbox"/> Ниже ставки для первой страницы Оценочная ставка для показа на первой странице: 0,10 \$
+Фуры +Смоленск	Фуры Смоленск	<input type="checkbox"/> Ниже ставки для первой страницы Оценочная ставка для показа на первой странице: 0,10 \$
+Фуры +Нижний +Новгород	Фуры Нижний Новгород	<input type="checkbox"/> Мало запросов ?
+Фуры +Омск	Фуры Омск	<input type="checkbox"/> Мало запросов ?
+Фуры +Волгоград	Фуры Волгоград	<input type="checkbox"/> Мало запросов ?
+Фуры +Ижевск	Фуры Ижевск	<input type="checkbox"/> Мало запросов ?
+Фуры +Владивосток	Фуры Владивосток	<input type="checkbox"/> Мало запросов ?
+Фуры +Ярославль	Фуры Ярославль	<input type="checkbox"/> Мало запросов ?
+Фуры +Пенза	Фуры Пенза	<input type="checkbox"/> Мало запросов ?
+Фуры +Набережные +Челны	Фуры Набережные Челны	<input type="checkbox"/> Мало запросов ?
+Фуры +Чебоксары	Фуры	<input type="checkbox"/> Мало запросов ?

7. Просмотреть все кампании на минус-слова

		(или вари:
<input type="checkbox"/>	диспетчеры на фуру в новосибирске	Ширк сооте
<input type="checkbox"/>	грузоперевозки по городу фура пермь	Фраз сооте (близ вари:
<input type="checkbox"/>	грузовое такси фура краснодар	Фраз сооте (близ вари:

8. Установлен достаточно широкий регион показа для кампании.

Это не ошибка, но мы рекомендуем разделить географически близкие регионы на разные кампании. На разные регионы, соответственно, могут быть разные посылы в текстах объявлений. Для чего это нужно: с целью оптимизации расходов и более удобного распределения средств.

Местоположения [?](#) Целевые местоположения:
• **Россия (страна)**
[Изменить](#) [Просмотреть информацию о местоположении »](#)

9. Рекомендовала бы включить Оптимизатор цены для более удобного отслеживания ставок

нения
ок [?](#)

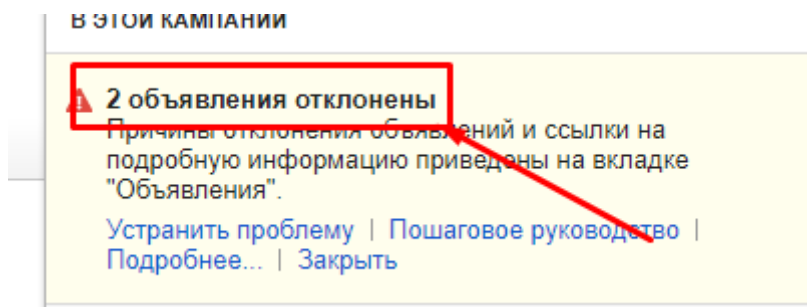
Включить Оптимизатор цены за конверсию [?](#)
AdWords автоматически корректирует ставки, чтобы добиться максимального числа конверсий.
[Изменить стратегию назначения ставок](#)

[Сохранить](#) [Отмена](#)

ет [?](#) 16,00 \$/день [Изменить](#)

КМС

1. Отклоненные объявления в кампаниях

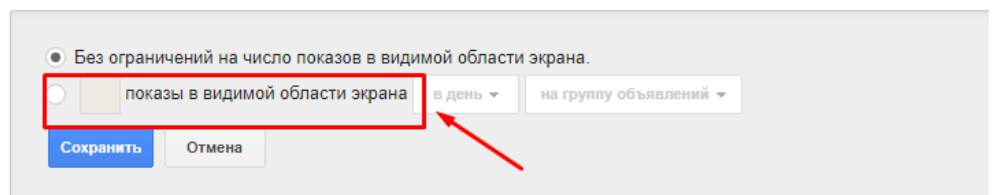


2. Для кампаний КМС необходимо устанавливать огр-ние кол-ва показов до 3-5 раз

☐ Показ объявлений: ротация объявлений, ограничение частоты показов

Ротация объявлений ? Оптимизация (клики): показ объявлений, у которых больше шансов получить клики [Изменить](#)

Ограничение частоты показов ?




☐ Устройства: таргетинг на определенные устройства, типы устройств или способы подключения

3. Рекомендую все графические объявления переделать в адаптивные.

Новинка! Вместо вариантов объявлений теперь будут использоваться адаптивные объявления, позволяющие расширить охват и повысить эффективность. Чтобы начать работу с новым форматом рекламы, воспользуйтесь автоматически подобранными изображениями (если применимо) и текстом. Их можно изменить по вашему усмотрению. [Подробнее...](#)

Баннерная Грузоперевозки по России >...

Ресурсы объявления 

Изображение



Логотип



Обрежьте Изображения до требуемого соотношения сторон.

Краткий заголовок

Грузоперевозки по России



24/25

Длинный заголовок

Грузоперевозки по России



24/90

Описание

Решаем вопрос любых перевозок!



30/90

Название компании

1-trk.ru



8/25

Конечный URL

http://1-trk.ru/services/auto/gruzoperevozki-po-rossii/?utm_source=



✓ **Дополнительные параметры URL**

4. Рекомендовала также пересмотреть тексты и заголовки объявлений: сделать их более «продающими», + использовать все кол-во предложенных символов.

GUSAROV

Частное предприятие «Гусаров Групп»
Юридический и почтовый адрес:
220020, г. Минск, пр-т Победителей, 103, офис 208
Контактная информация:
+375 29 111 55 58, +375 17 308 79 85, info@gusarov.by
УНП 191549800
р/с 3012391780018 до 04.07.2017
р/с BY52 МТБК 3012 0001 0933 0008 2458 с 04.07.2017
ЗАО «МТБанк»,
МФО 153001117 до 04.07.2017
БИК МТБКВУ22 с 04.07.2017
Адрес банка: г. Минск, ул. Толстого, 10

Переезды в Россию
Переезды в Россию
От двери до двери. Недорого!
1-trk.ru

Переезды в Россию
Переезды в Россию
От двери до двери. Недорого!
1-trk.ru

Итого (все объявления, кроме удаленных)

5. Расширить список исключенных мест для размещения рекламы

Исключения мест размещения в кампании
Нажмите выше, чтобы начать

6. Рекомендую также исключить в устройствах «Мобильные»

☐ Устройства: таргетинг на определенные устройства, типы устройств или способы подключения

Устройства ?

Компьютеры

Мобильные
Всегда показывать на смартфонах

Планшетные ПК
Всегда показывать на планшетах

Расширенные параметры таргетинга на мобильные и планшетные устройства

Сохранить Отмена

7. Установлен чересчур широкий регион показа для кампании.

Местоположения Целевые местоположения:

- Австрия (страна)
- Бельгия (страна)
- Болгария (страна)
- Беларусь (страна)
- Хорватия (страна)
- Кипр (страна)
- Чехия (страна)
- Дания (страна)

[Изменить](#) [Посмотреть информацию о местоположении »](#)